

# Commentaires et analyse de la direction

La Société du Centre national des Arts (la « Société ») offre des saisons d'abonnement en musique, en théâtre et en danse, et ce, dans les deux langues officielles du Canada. Elle présente en outre diverses autres programmations, et met ses installations à la disposition de diffuseurs et d'artistes. La Société procure aussi des occasions d'apprentissage à des élèves à l'échelle du pays par l'intermédiaire de son programme *Vive la musique* et, dans les dix dernières années, l'Orchestre du Centre national des Arts s'est imposé comme l'un des principaux orchestres à vocation pédagogique au Canada, offrant des classes de maître et des prestations dans les écoles partout au pays et ailleurs dans le monde. La Société offre aussi aux jeunes des ateliers de danse, des classes de théâtre et des matinées scolaires à Ottawa.

La Société poursuit son engagement à atteindre les objectifs énoncés dans son plan stratégique intitulé *Le Canada en scène*, à savoir :

**Création :** Aider les artistes et les organisations artistiques de tout le Canada à réaliser des œuvres ambitieuses qui rayonneront à l'échelle nationale et internationale.

**Diffusion :** Mettre sur pied un département de théâtre autochtone et consolider le rôle de présentateur national du CNA.

**Transmission des savoirs :** Étendre le programme *Vive la musique* au Canada atlantique et développer nos activités éducatives partout au pays.

**Renouvellement architectural :** Concrétiser le renouvellement architectural du CNA.

**Mise à niveau des équipements de production :** Assurer le renouvellement des équipements de production et des espaces de diffusion du CNA.

**Une organisation nationale et francophone :** Devenir une institution aussi nationale en français qu'en anglais en renouvelant notre engagement auprès des artistes, des organisations artistiques et des auditoires francophones.

**Hausse des revenus d'exploitation :** Accroître nos revenus d'exploitation pour financer nos initiatives à l'échelle du pays.

**Les auditoires au cœur de nos activités :** Resserrer les liens avec notre clientèle.

Ces objectifs stratégiques appuient le mandat législatif de la Société, qui consiste à exploiter et à administrer le Centre national des Arts, à développer les arts d'interprétation dans la région de la capitale nationale et à aider le Conseil des arts du Canada à en faire autant ailleurs au pays.

## Ressources matérielles

La Société possède et exploite le Centre national des Arts, la plus grande organisation des arts de la scène bilingue au Canada, située au centre-ville d'Ottawa sur un terrain de 2,6 hectares bordant le canal Rideau, site du patrimoine mondial de l'UNESCO. Le Centre compte quatre salles de spectacles (la Salle Southam, 2 076 places; le Théâtre Babs Asper, 897 places; le Studio Azrieli, 305 places; et la Quatrième Salle, 160 places), des loges d'artistes, des ateliers et des salles de répétition. Une billetterie, un restaurant, un stationnement intérieur et des bars d'entracte sont à la disposition du public. Le CNA offre gratuitement des activités et des spectacles dans ses espaces publics. En outre, plusieurs salles polyvalentes peuvent être utilisées à des fins éducatives et pour la tenue de spectacles ou de réceptions.

En 2015, le gouvernement du Canada a approuvé un financement de 110,5 M\$ pour un projet de renouvellement architectural visant à bonifier les espaces publics du Centre. Ce projet a depuis été mené à bien. En 2016, le gouvernement du Canada a approuvé un investissement de 114,9 M\$ pour la mise à niveau des salles de spectacles et des équipements de production vieillissants du Centre. Ces travaux sont essentiellement terminés.

## Ressources humaines

La Société est formée d'un conseil d'administration composé de 10 membres et est dirigée par un chef de la direction qui peut compter sur l'appui de 17 cadres supérieurs et de 8 directeurs artistiques. La Société compte 275 employés à plein temps et 666 employés à temps partiel, soit l'équivalent d'environ 416 employés à plein temps en moyenne.

Les présentations artistiques reposent sur le travail d'un grand nombre de personnes qui œuvrent dans l'ombre. La Société emploie un personnel doté d'une variété de compétences spécialisées et formé notamment d'employés non syndiqués et syndiqués représentés par cinq unités de négociation collective. Un grand nombre d'employés dont le travail est tributaire des exigences sur le plan de la programmation et des ventes ont des horaires variables, et la Société recourt à leurs services selon les besoins. Les musiciens de l'Orchestre du CNA sont des travailleurs autonomes, mais leur salaire et leurs conditions de travail sont régis par une convention collective.

## Aperçu financier

L'exercice 2018–2019 représentait pour le CNA la première année suivant la réalisation quasi complète des projets de renouvellement architectural et de mise à niveau des équipements de production. Au 31 août 2019, la Société rapportait un surplus d'exploitation de 94 000 \$, réduisant le déficit accumulé à 5 766 000 \$. Le CNA prévoit un surplus de 500 000 \$ pour l'exercice 2019–2020, le premier d'une série d'excédents prévus en vue de réduire le déficit accumulé durant les travaux de construction. Les nouveaux espaces publics et salles polyvalentes ont suscité un renouveau d'intérêt pour le CNA ainsi qu'une hausse marquée des recettes générées par les Services de restauration.

Le CNA a présenté 1 451 spectacles et événements la saison dernière. Les recettes de la Billetterie se sont élevées à 24 018 000 \$ au total, tandis que les recettes aux guichets pour la programmation 2018–2019 du CNA se sont élevées à 13 679 000 \$. Les spectacles, activités commerciales et événements du CNA ont attiré 996 328 visiteurs.

## Services commerciaux

Les services commerciaux comprennent les Services de restauration, le stationnement et la location des salles de spectacles. Les produits des Services de restauration et du stationnement varient en fonction de la programmation et de l'assistance. Les produits tirés de la location des salles dépendent quant à eux des productions de tournée proposées sur le marché et de la disponibilité des salles du Centre aux dates qui conviennent aux compagnies visées. Les Services de restauration et le stationnement ajoutent à l'agrément d'une sortie et fournissent un apport financier additionnel aux activités de la Société.

Les travaux de rénovation étant essentiellement achevés, les possibilités d'activités commerciales pour les Services de restauration sont accrues. Le stationnement a généré moins de recettes que prévu, ce qui est en grande partie attribuable à la réfection de la rue Elgin par la Ville d'Ottawa.

## Programmation

La programmation comporte principalement six disciplines – la Musique, le Théâtre français, le Théâtre anglais, la Danse, CNA Présente et le tout nouveau Théâtre autochtone (saison inaugurale 2019–2020 dévoilée en avril 2019) –, en plus de divers autres programmes comme les galas et les festivals. Ces activités sont soutenues par la Billetterie, le Marketing, la Production, le Département de l'expérience numérique et celui des espaces publics. Le type de prestations offertes varie d'une saison à l'autre, et à celles-ci sont venus s'ajouter cette année plusieurs projets d'envergure nationale.

## Subventions de la Fondation du Centre national des Arts

La Fondation du Centre national des Arts (la « Fondation ») représente un élément clé de la stratégie de la Société visant à augmenter ses produits d'exploitation. En 2018–2019, le conseil d'administration de la Fondation a autorisé une subvention de 11 110 000 \$ à la Société pour financer des programmes désignés. De cette somme, 3,6 M\$ ont été versés au *Fonds national de création*, qui investit dans des œuvres ambitieuses de théâtre, de musique et de danse d'artistes et d'organisations artistiques de tout le Canada.

## Crédits parlementaires

Les crédits parlementaires recouvrent le financement des activités de base, de la programmation spéciale et des réparations d'immobilisations, et la constatation du financement d'immobilisations reporté. Les réparations d'immobilisations ont donné lieu à des investissements considérables ces dernières années, notamment dans les projets de renouvellement architectural et de mise à niveau des équipements de production. En revanche, à la suite des mesures adoptées dans le Budget fédéral de 2012, la Société a vu le financement de ses activités de base réduit de 1 935 000 \$ par année. Le CNA a aussi subi plusieurs gels des crédits destinés à couvrir la hausse des salaires, et n'a reçu aucun financement pour couvrir la hausse des coûts de programmation depuis 2004.

## Risques

Les projets de renouvellement architectural et de mise à niveau des équipements de production ont comblé les besoins immédiats du Centre en matière d'immobilisations. Un plan visant à cerner les travaux à long terme qui seront requis pour maintenir l'intégrité physique des installations du Centre est en cours d'élaboration et sera mis en œuvre prochainement.

La Société continue de passer en revue ses procédures de sécurité et de préparation aux situations d'urgence pour assurer la sécurité de sa clientèle, de ses employés et des artistes de passage au CNA. Les projets de renouvellement architectural et de mise à niveau des équipements de production ont fourni une occasion de mettre à niveau certains des systèmes de sécurité.

La conjoncture économique locale et mondiale pourrait avoir une incidence sur le financement des gouvernements, les ventes de billets et les revenus tirés des activités commerciales, des commandites et des dons. La Société suit de près l'évolution de la conjoncture économique afin de réduire les risques financiers actuels et à venir.

## Perspectives

Les projets de renouvellement architectural et de mise à niveau des équipements de production ont entraîné de nombreuses difficultés financières et administratives à court terme. Les travaux sont à présent essentiellement achevés, et les nouveaux espaces publics et salles de spectacles rénovées procurent au CNA des possibilités accrues en matière de programmation, et d'activités sociales et commerciales.

La popularité des programmes nationaux d'éducation, de tournée, d'arts autochtones et de rayonnement de la Société continue de croître. Le CNA poursuivra ses objectifs d'expansion, d'excellence et de pertinence artistiques sur la scène nationale dans le milieu des arts de la scène.

Sous la direction du dramaturge, comédien et metteur en scène renommé Kevin Loring, le Théâtre autochtone, nouveau département historique du CNA, a jeté les bases d'une première saison qui sera lancée en 2019.

Le CNA est idéalement placé pour appuyer des initiatives artistiques, éducatives et communautaires partout au Canada. De concert avec ses partenaires artistiques et parties prenantes, la Société investira dans la création et la réalisation de projets intéressants pour les artistes, les organisations artistiques et les Canadiens d'un bout à l'autre du pays.